

## Confusione sessuale 2024: prospettive e consigli

Nonostante il metodo della confusione sessuale sia praticato su un'ampia zona del nostro comprensorio frutticolo, verso la fine della stagione è stato rilevato un leggero aumento della presenza della carpocapsa soprattutto nei frutteti di paese e nelle zone notoriamente colpite, mentre l'area del fondovalle ne è rimasta esente. In una simile situazione è di importanza decisiva porre come fondamento della difesa da questo parassita la confusione sessuale anche per l'anno prossimo.

### Ustioni dei frutti da dispenser ad aerosol

Grazie alle elevate temperature registrate nella tarda primavera e in estate, sui frutti sono comparse poche ustioni. Soltanto in casi eccezionali abbiamo individuato oltre 50 frutti/dispositivo con evidenti sintomi di ustioni da dispenser ad aerosol. Migliorando la posizione di questi dispositivi, si possono ulteriormente ridurre questi danni.

### La pianificazione di nuovi progetti di confusione sessuale

In fase di pianificazione di nuovi progetti di confusione con dispenser ad aerosol è importante tener conto di diversi fattori (tra gli altri, la direzione principale del vento, la presenza di correnti discensionali e l'adiacenza ad aree non confusionate, es. vigneti o zone abitate). Su piccole superfici (soprattutto ripide e con sfavorevoli caratteristiche topografiche – es. zone collinari di Cermes e Marlengo) si possono creare buchi nella confusione. In questi casi è preferibile ricorrere all'impiego di dispenser passivi per il loro maggior numero di pezzi/ha.

Porta sempre maggior vantaggio, dal punto di vista professionale, praticare la confusione su zone frutticole ampie piuttosto che piccole. Nell'ambito dei programmi operazionali si incentiva l'applicazione di questo metodo su aree minime di 5 ha (nuovi progetti).

### Cambiamenti o modifiche? Contattate l'organizzazione commerciale

Se qualcuno intende apportare modifiche ai progetti attualmente in corso o vuole utilizzare dispenser diversi da quelli dello scorso anno, dovrebbe comunicare le sue decisioni il prima possibile all'organizzazione commerciale o al rivenditore.